



Zamanı dondurmanın sırrı

BAŞTA Hollywood yıldızları olmak üzere 50'li yaşlarda pek çok ünlü ismin yaş almakla birlikte yaşlanma belirtisi göstermemesine artık alıştık. Bu isimlerden Jennifer Aniston ve Jennifer Lopez'in de doktoru olan dermatoloji uzmanı Dr. Klaus Hoffmann'la zamanı donduran güzellik teknolojilerini konuştuk.

CEYDA ULUKAYA / S-4

Estetikte yeni trend en iyi 'ben'e ulaşmak



Ceyda Ulukaya

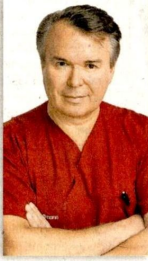
Yaşlanmayan ünlülerden Jennifer Aniston ve Jennifer Lopez'in doktoru, dermatoloji uzmanı Dr. Klaus Hoffmann'la zamanı donduran güzellik teknolojilerini konuştuk

Son yıllarda başta 50'li yaşlardaki Hollywood yıldızları olmak üzere pek çok ünlü ismin, teknik olarak yaşlanma belirtisi

göstermesine tanık oluyoruz. Zamanı dondurmaya başaran bu isimler, 40'larındaki fiziksel görünümünü korumayı başarırken doğanın kurallarına da meydan okuyor. Bu isimlerin başında, estetik ameliyatsız buğünlere gelen 53 yaşındaki Jennifer Lopez ve 54 yaşındaki Jennifer Aniston yer alıyor. Her iki ismin de doktoru olan, dermatoloji uzmanı Dr. Klaus Hoffmann'la zamanı donduran güzellik teknolojilerini konuştuk.

■ Aralarında Hollywood yıldızlarının da olduğu birçok hastanıza var. Ve birçoğu artık yaşlanmıyor. Bunu mümkün kılan nedir?

Evet, bugün insanların 20 yıl öncesine göre hem daha genç hissetmeleri hem de daha genç görünmeleri gerçekten ilginç. Modern tıp, ama daha da önemlisi modern güzellik tıbbi bize bunu başarmamız için fırsatlar sunuyor. Bu sadece Hollywood yıldızları için geçerli değil, Amerika'da, Avrupa'da



Dr. Klaus Hoffmann

"Sosyal medya filtreleri hayatımızı zorlaştırıyor"

■ Bir de sosyal medya ile birlikte hayatımıza giren güzellik filtreleri var. Bu tür filtreler, kadınlar üzerinde gerçekçi olmayan güzellik standartları baskısı oluşturduğu için de eleştiriliyor. Siz ne düşünüyorsunuz?

Instagram ve benzeri mecralar tüm plastik cerrahların hayatını zorlaştırıyor. Ne yazık ki, influencer olarak anılan bir grup yalnızca filtrelere fotoğrafı yayınıyor. Bu da insanlarda neyin mümkün olup olmadığına dair gerçekçi olmayan bir imaj yaratıyor. Üstelik yapay zeka artık gerçekliği filtrelerden daha fazla değiştiriyor ve artık pratik olarak herkesin kullanımına açık. Bu durum, hastalar arasında artık karşılayamayacağımız beklentileri de artırıyor. Uzun vadede burada özellikle genç neslin zarar göreceğini düşünüyoruz. Çünkü herkesin senden daha güzel olduğunu düşünmek kadar kötü bir şey yoktur. Ben çeşitli Alman ve uluslararası profesyonel demeklerin kurullarında yer alıyorum, Paris ve Monte Carlo'da kozmetik cerrahi ile ilgili

ve tabii ki Türkiye'de de yüksek standartlarda güzellik tıbbi uygulanıyor.

Bunun yanı sıra genç görünmek istemeyip "ben" in en iyi versiyonuna ulaşmayı hedefleyen bir kesim de var. Yani aslında görünümün hâlâ yaşa uygun bir versiyonu, ancak o yaşta mümkün olan en iyi versiyonunu temsil ediyor. Burada çok şey gelişti. Ameliyat tarafını bir kenara bırakacak olursak özellikle hyaluronik asit dediğimiz dolgu maddelerinin iyileştirilmesi, ayrıca radyo



Yapay zeka tabanlı "Bold Glamour" filtresi eleştiriliyor.

büyük dünya kongrelerinin organizasyon komitelerinde liderlik görevim var. Her kongrede yaklaşık 15 bin ila 20 bin doktor bu konuyu tartışıyor. Özellikle son iki yılda bu konu çok daha fazla alevleniyor. Buradaki temel soru, bu platformların influencer olarak para kazandığı bilinen kişileri gönderileri konusunda ne ölçüde kısıtlayabileceği ve filtre kullanımına sınır koyabileceği. Şimdilik en azından Batı Avrupa için bunu söyleyebilirim: Doktorlar tarafından talep edilmesine rağmen henüz böyle bir girişim söz konusu değil.

frekans cihazları gibi diğer teknolojilerle sıklıkla birleştirilen lazer teknolojisi olarak özetlenebilir.

■ Peki hastalarınızın en yaygın talepleri neler? En iyi 'ben'e ulaşmak mı?

Hastalarla her zaman aynı fikirdemamız söz konusu değil tabii. Aşırı bir değişiklik, yani



Jennifer Aniston



Jennifer Lopez

tamamen yeni bir yüze ya da dönüşüm isteyen hastalara çeşitli nedenlerle bunları yapmıyorum. Bu benim kişisel etik anlayışımın kaynaklarıdır. Hasta grubumda özellikle liposuction ve

göz cerrahisi operasyonları yaygın. Ek olarak, lazer ve radyofrekans cihazları ile yağ giderici cihazları kapsayan enerji bazlı cihazlar bakımından en büyük merkez sahibiz. Dolayısıyla hastalar bizi özel olarak bu uzmanlıklar için tercih ediyor.

■ Bu teknolojiler günümüzde plastik cerrahinin yerini almaya aday diyebilir miyiz?

Bunu gelişen enerji tabanlı cihazlar ve dolgu malzemelerine dayanarak söyleyebiliriz. Günümüzde Thermage FLX gibi radyofrekans teknolojileri ile çene kenarını çok güzel bir şekilde sıkılaştırabiliyoruz ama aynı zamanda vücut hatlarını da önemli ölçüde iyileştirebiliyoruz. Fraxel-Dual denilen iki olasılığı sunan bir lazer ile hem dokuyu iyileştiriyor hem de yüzeyde mükemmel sonuçlar elde edebiliyoruz. Bu teknolojiler çoğu durumda, hastaların olumlu sonuçları yalnızca 1-2 hafta sonra görmelerini sağlıyor. Ve tabii bu cihazlar sürekli olarak daha iyi hale geliyor. Sahip olduğumuz bu olanaklar, gelecekte bize hayal bile edilemeyecek ek olanaklar sunacaktır.





RÜKZAN SAĞIR
rukzan.sagir@posta.com.tr



'Hollywood doktoru Klaus Hoffmann'

JLO VE JENNIFER ANISTON'IN ZAMANI DURDURMA SİHİRBAZI

Jennifer Lopez ve Jennifer Aniston deşince aklımıza hemen o ikonik yüzleri geliyor. Hem de yıllardır. Aynı ifadelerini koruyorlar. Çünkü onların imzası, en büyük semayeleri yüzleri. Peki zamana karşı bu ifadelerini nasıl koruyor ve 'kusursuz', 'cam gibi', kendiliğinden filtrelili gibi ve 50'lerinde bile 'hala aynı' görünüyorlar? Dolgu ve botosks yapıldıkça ve yüzü asma, germe gibi cerrahi müdahalelerle çoğu yıldız yıllar içinde birbirine benziyor. Onların sırrını, geçen haftalarda Türkiye'ye gelen Alman Doktor Klaus Hoffmann'dan öğrendim. Hoffmann, bu yıldızlara 'Thermage' tedavisi uyguluyor. Teknolojiye paralel olarak yenilenen bu tedavi, 'kusursuz görüntü tedavisi' olarak da biliniyor.



Jennifer Lopez (JLo) bir ay sonra 54 yaşına girecek.



Jennifer Aniston 54 yaşında.

YÜZÜ SABİTLİYOR

Klaus ile İstanbul Ferye Sarayı'nda düzenlenen estetik kongresi Mem 2023'te buluştuk. Hoffmann, "Thermage-FLX, kusursuz cilt için kullanılmay çok sevdiğimiz bir tedavi. Nereyeşse 20 yıldır biliyoruz ve bir o kadar sinerji de uyguluyoruz. Yeni Thermage-FLX cihazı ile cilde verilen enerjiyi artık çok daha hassas bir şekilde dozlayabiliyoruz. Eskiden cihazla uygulanan enerji, daha çok 'tahmin' ediliyordu. Şimdi çok hassas bir şekilde ölçülüyor. Isı uygulanarak kolajen ve elastik lifler arasında sıkılaştırılıyor ve derinin derinliklerinde yara iyileşmesi reaksiyonları tetikleniyor ve bu da sonraki 4-6 ay içinde görünümünün daha da iyileşmesine yol açıyor. Bu tedaviyi cene hattında, boğunda veya kadınlarda göğüsler arasında oluşan kırışıklıklarda kullanmayı seviyoruz" dedi.



Klaus Hoffmann

HERKESE BENZEME RİSKİ YOK

Tüm yaş gruplarına uygulanabilen bu tedavinin hamilelik sırasında da sakıncası olmaması önemli. Sadece 30 dakika süren bu tedavi çok sık da uygulanmıyor. Bir kez tekrarlanması öneriliyor. Dolguda olduğu gibi yüz doldurulmadığından ifade bozulmuyor, cilt sıkılaşıyor ve yüz hattı korunuyor. Yani hedef, cilt kalınlığını korumak. Böylece başkasına daha doğrusu 'herkese' benzeme riski ortadan kaldırılıyor. Hoffmann, "Ünlüler fotoğraflarının makyajsız olmasına çok dikkat ediyor ve ayrıca her fotoğrafın üzerine neredeyse her zaman filtreler konuluyor. Hastalarımız, bu hileleri fark etmediklerinde ulaşabilecek olan hedefin dışına çıkabiliyor. Hastanın beklentisini makul bir düzeyde getirmek işi bir doktorun görevidir. Bir kişinin daha iyi bir versiyonunu yaratmak, vücut görüntüsünün kalınına artık uymayan, doğal olmayan genç yüzler üretmek değildir" diyerek de uyardı.



20 yıl önce

YENİ COOL ALGISI NEDİR?

İngilizce bir kelime olan 'cool', 'serin', 'soğuk', 'mesafeli' anlamlarında kullanılıyor. Tüm dünya dillerinde İngilizce olarak yer alıyor. Çünkü o kültürün getirdiği bir ifade ve diğer kültürlerde tam karşılığı yok. Kendi halinde, olduğu gibi olan, kalplara uymayan kişileri 'cool' olarak tanımlamaya meyilliyiz. Ama yeni dünyada bu tanım biraz eğilip büküldü. Tasarımcı Zeynep Tosun ile moda editörü Aydan Sivacı'nın moderatörlüğünde 'yeni cool algısı' üzerine bir sohbet katıldım. Tosun, "Cool denilen insanlar imaj için saatlerini harcıyorlar, evden çıkmadan önce 1.5 saati ayna karşısında geçirmiş biri nasıl cool olabilir?" dedi. Katılıyorum. Kendisi de ayna karşısında çok zaman geçirdiğini söylese de tarzı cool bulunan biri. Çünkü hep doğal ve samimi.



Zeynep Tosun

TÜKETİCİ DEĞİL BORÇ TOPLUMU

Yeni cool algısı bana göre, bir tavırta, bir direnişle, hayata bakışla, doğayla dengeli bir ilişki kurmaya çalışmakla, sevmekle, affedic olmak, nezaketi korumakla ilgili. Çünkü bugün en az bulunan özellikler bunlar. Biz cool olmaktan alıkoyan ise, tüketim toplumu olmamız. Sürekli tüketen bir insanın bu erdemleri benimsemesi, 'serin kalması' zor. Sivacı, insanlarda tüketmeyi tetikleyen 'tüketici' tanımını yerine başka bir tanım bulmamızı önerdi. Bunun üzerine düşündüm. Her tüketimle doğaya borçlanarak dünya ile müşteri-satıcı ilişkisi kuruyoruz. Onun yerine kendimize 'borçlu' diyebiliriz. Müşteri, Arapça satın alma anlamına gelen 'istira' kelimesinden geliyor. Her satın alma bir sözleşme aslında. Müşteri bakımından ödeme yapma borcu, satıcı için ürünü teslim etme borcu doğuruyor. Satan nimetlerinden faydalandığı dünyaya, alan da satıcıya borçlanıyor. Her tüketim eylemiyle borçlanma döngüsüne girdiğimizi hatırlayarak buna direnmek, bizi 'cool' olmaya yaklaştırabilir.



Zeynep Tosun